

“PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO”

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro


S N E L
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros


Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

Ano Base
2014

O QUE É A PESQUISA PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO?

- É UMA ESTIMATIVA, ELABORADA A PARTIR DOS DADOS DE UMA AMOSTRA DE EDITORAS, DA PERFORMANCE DO SETOR EDITORIAL E DE SEUS SUBSETORES NUM DETERMINADO ANO.

COMO ELA É FEITA?

-A PARTIR DA VERIFICAÇÃO DO COMPORTAMENTO DESSA AMOSTRA, OS DADOS DO UNIVERSO DO SETOR SÃO, A CADA ANO, ATUALIZADOS.

DESTAQUES

1) O CRESCIMENTO NOMINAL DO SETOR EDITORIAL (LIVREIRO) BRASILEIRO EM 2014 FOI DE 0,92%. ESSE PERCENTUAL SIGNIFICA UM CRESCIMENTO REAL NEGATIVO DE 5,16%, CONSIDERADA A VARIAÇÃO DE 6,41% DO IPCA NO ANO PASSADO.

2) CONTUDO, DESCONSIDERADAS AS VENDAS FEITAS AO GOVERNO, O CRESCIMENTO NOMINAL FOI DE 7,33%. ISSO SIGNIFICA QUE, EM TERMOS REAIS (UTILIZANDO-SE O MESMO DEFLATOR), AS VENDAS AO MERCADO APRESENTARAM UM LEVE CRESCIMENTO, DE 0,86%, ACOMPANHANDO, ASSIM, O QUE SE PASSOU COM A ECONOMIA COMO UM TODO EM 2014.

3) O NÚMERO DE EXEMPLARES VENDIDOS AO MERCADO APRESENTOU UM LIGEIRO DECRÉSCIMO, DE 0,81%. CONSIDERANDO, PORÉM, AS VENDAS TOTAIS, OU SEJA, INCLUINDO-SE AÍ AS VENDAS AO GOVERNO, O DECRÉSCIMO É BEM MAIOR, DE 9,23%.

4) COMO RESULTADO, TEMOS QUE, CONSIDERADAS APENAS AS VENDAS AO MERCADO, O PREÇO MÉDIO CORRENTE DO LIVRO CRESCEU 8,22% EM 2014, SIGNIFICANDO UMA ELEVAÇÃO REAL DE 1,7%. MAS, MESMO COM ESSE AUMENTO, ESSE PREÇO MÉDIO AINDA É, EM TERMOS CONSTANTES, 43% MENOR QUE EM 2004.

5) AO QUE TUDO INDICA, AS VENDAS DE E-BOOKS CONTINUAM EM RITMO DE ALTA. PARTINDO DE UM ACERVO DE CERCA DE 35 MIL TÍTULOS, AS EDITORAS RESPONDENTES DE NOSSA AMOSTRA REGISTRARAM COM ESSAS VENDAS, EM 2014, UM FATURAMENTO DE CERCA DE R\$ 17 MILHÕES (CONTRA 13 MILHÕES EM 2013). MAS ISSO SIGNIFICA APENAS 0,3% DO FATURAMENTO APURADO COM AS VENDAS TOTAIS DE LIVROS IMPRESSOS EM 2014 (CERCA DE R\$ 5,5 BILHÕES).

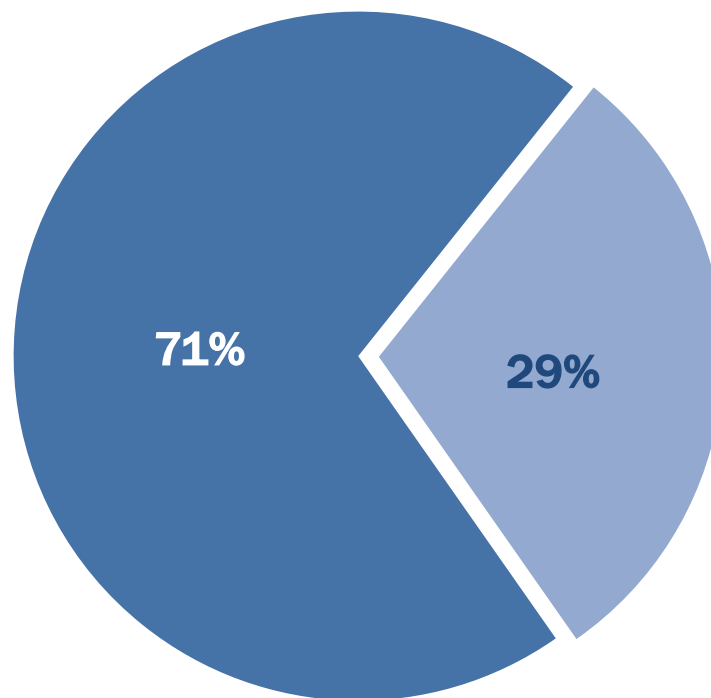
COMPORTAMENTO DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

2013/2014

	2013	2014	Var. %
TÍTULOS	62.235	60.829	-2,26
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	467.835.900	501.371.513	7,17
FATURAMENTO (R\$) Total	5.359.426.184,63	5.408.506.141,17	0,92
Mercado	3.885.004.146,69	4.169.658.915,19	7,33
Governo	1.474.422.037,95	1.238.847.225,98	-15,98
EXEMPLARES VENDIDOS Total	479.970.310	435.690.157	-9,23
Mercado	279.662.399	277.387.290	-0,81
Governo	200.307.911	158.302.867	-20,97

PARTICIPAÇÃO DA AMOSTRA

TOTAL



■ Amostra ■ Inferido

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS

TOTAL DE NOVOS NÚMEROS DE ISBN E REIMPRESSÕES 2013/2014

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var. % 2013/2014	2013	2014	Var. % 2013/2014
Novos números de ISBN	21.085	19.285	-8,54	90.919.341	90.891.196	-0,03
Reimpressão	41.150	41.544	0,96	376.916.559	410.480.318	8,90
TOTAL	62.235	60.829	-2,26	467.835.900	501.371.513	7,17

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR

(Novos Números de ISBN + Reimpressões)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var. % 2013/2014	2013	2014	Var. % 2013/2014
Didáticos	13.383	13.945	4,20	217.269.303	235.288.478	8,29
Obras Gerais	25.228	23.171	-8,15	128.639.903	139.758.997	8,64
Religiosos	7.317	7.938	8,49	79.373.539	82.129.522	3,47
CTP	16.307	15.775	-3,26	42.553.156	44.194.516	3,86
TOTAL	62.235	60.829	-2,26	467.835.901	501.371.513	7,17

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O MERCADO POR SUBSETOR EDITORIAL 2013/2014

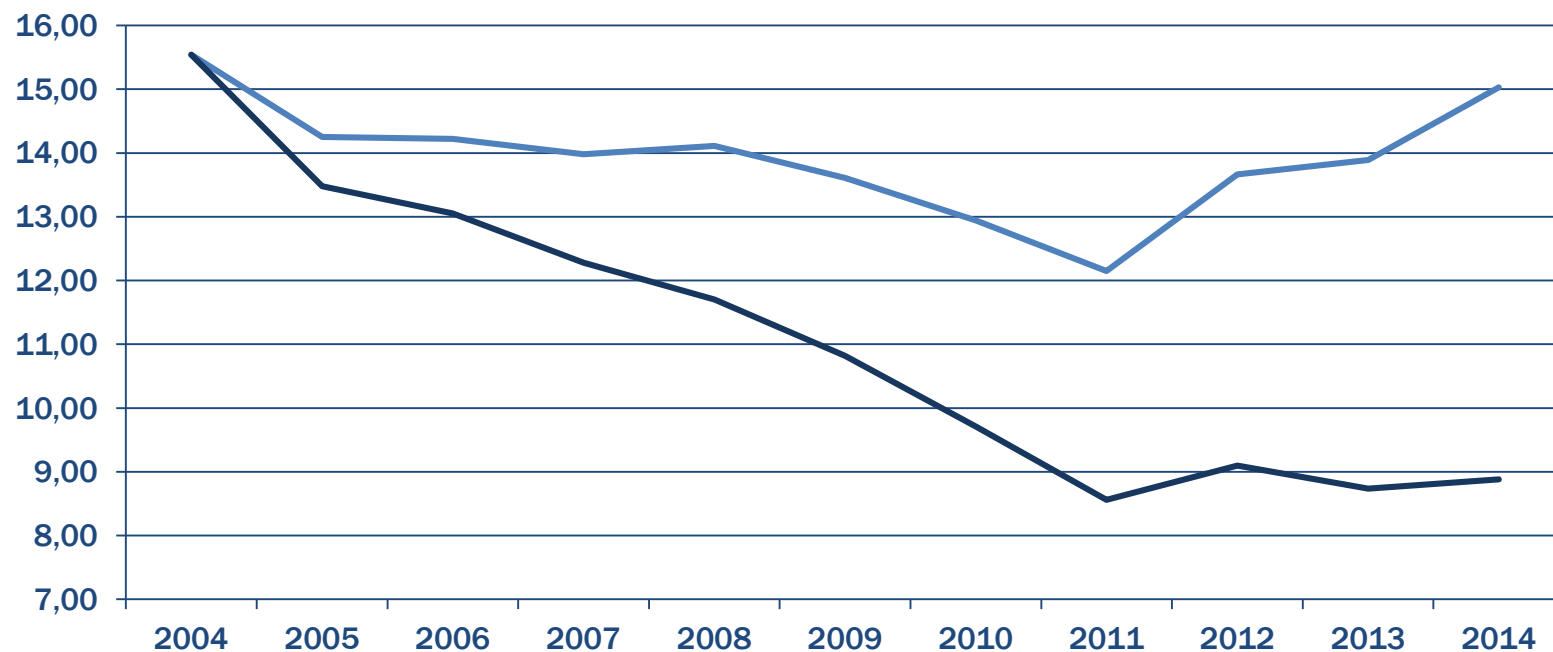
SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Didáticos	1.307.058.056,24	1.446.367.040,52	10,66	51.798.958	57.260.368	10,54
Obras Gerais	1.055.800.242,91	1.103.704.361,74	4,54	121.678.722	115.072.869	-5,43
Religiosos	520.152.311,22	558.131.978,66	7,30	72.504.680	73.437.782	1,29
CTP	1.001.993.536,32	1.061.455.534,28	5,93	33.680.039	31.616.271	-6,13
TOTAL	3.885.004.146,69	4.169.658.915,19	7,33	279.662.399	277.387.290	-0,81

PREÇO MÉDIO MERCADO

2013/2014

SUBSETOR	2013	2014	Var. %
Didáticos	25,23	25,26	0,12
Obras Gerais	8,68	9,59	10,50
Religiosos	7,17	7,60	6,00
CTP	29,75	33,57	12,85
TOTAL	13,89	15,03	8,22

PREÇOS MÉDIOS SETOR EDITORIAL LIVREIRO BRASIL 2004-2014/VENDAS AO MERCADO (R\$)



— Preços médios correntes

— Preços médios constantes

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O GOVERNO

POR SUBSETOR EDITORIAL 2013/2014

TIPOS DE VENDAS	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
PNLD	1.253.845.260,38	1.001.854.198,75	-20,10	175.775.163	120.724.108	-31,32
PNBE	60.772.067,43	159.448.338,30	162,37	7.426.531	31.424.020	323,13
PNAIC	23.037.112,83	15.214.537,35	-33,96	7.034.462	3.243.805	-53,89
Total Gov. Federal	1.337.654.440,64	1.176.517.074,40	-12,05	190.236.156	155.391.933	-18,32
Outros órgãos de Governo	136.767.597,31	62.330.151,58	-54,43	10.071.755	2.910.934	-71,10
Total Governo	1.474.422.037,95	1.238.847.225,98	-15,98	200.307.911	158.302.867	-20,97

PREÇO MÉDIO GOVERNO

2013/2014

	2013	2014	Var. %
PNLD	7,13	8,30	16,39
PNBE	8,18	5,07	-37,97
PNAIC	3,27	4,69	43,44
Total Gov. Federal	7,03	7,57	7,70
Outros órgãos de Governo	13,58	21,41	57,68
Total Governo	7,36	7,83	6,33

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS TOTAL (MERCADO + GOVERNO)

	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
TOTAL	5.359.426.184,63	5.408.506.141,17	0,92	479.970.310	435.690.157	-9,23

SUBSETOR DIDÁTICOS

	2013	2014	Var. %
TÍTULOS	13.383	13.945	4,20
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	217.269.303	235.288.478	8,29
FATURAMENTO (R\$) Total	2.562.043.016,13	2.491.687.951,80	-2,75
Mercado	1.307.058.056,24	1.446.367.040,52	10,66
Governo	1.254.984.959,89	1.045.320.911,28	-16,71
EXEMPLARES VENDIDOS Total	220.847.100	184.200.099	-16,59
Mercado	51.798.958	57.260.368	10,54
Governo	169.048.143	126.939.731	-24,91

SUBSETOR OBRAS GERAIS

	2013	2014	Var. %
TÍTULOS	25.228	23.171	-8,15
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	128.639.903	139.758.997	8,64
FATURAMENTO (R\$) Total	1.258.411.506,07	1.275.177.090,04	1,33
Mercado	1.055.800.242,91	1.103.704.361,74	4,54
Governo	202.611.263,16	171.472.728,30	-15,37
EXEMPLARES VENDIDOS Total	149.866.288	142.769.419	-4,74
Mercado	121.678.723	115.072.869	-5,43
Governo	28.187.566	27.696.551	-1,74

SUBSETOR RELIGIOSOS

	2013	2014	Var. %
TÍTULOS	7.317	7.938	8,49
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	79.373.539	82.129.522	3,47
FATURAMENTO (R\$) Total	524.471.830,55	559.648.204,36	6,71
Mercado	520.152.311,22	558.131.978,66	7,30
Governo	4.319.519,33	1.516.225,70	-64,90
EXEMPLARES VENDIDOS Total	73.855.438	73.642.915	-0,29
Mercado	72.504.680	73.437.782	1,29
Governo	1.350.759	205.133	-84,81

SUBSETOR CTP

	2013	2014	Var. %
TÍTULOS	16.307	15.775	-3,26
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	42.553.156	44.194.516	3,86
FATURAMENTO (R\$) Total	1.014.499.831,89	1.081.992.894,98	6,65
Mercado	1.001.993.536,32	1.061.455.534,28	5,93
Governo	12.506.295,57	20.537.360,70	64,22
EXEMPLARES VENDIDOS Total	35.401.483	35.077.723	-0,91
Mercado	33.680.039	31.616.271	-6,13
Governo	1.721.444	3.461.452	101,08

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS

(MERCADO + GOVERNO)

SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Didáticos	2.562.043.016,13	2.491.687.951,80	-2,75	220.847.100	184.200.099	-16,59
Obras Gerais	1.258.411.506,07	1.275.177.090,04	1,33	149.866.288	142.769.420	-4,74
Religiosos	524.471.830,55	559.648.204,36	6,71	73.855.439	73.642.915	-0,29
CTP	1.014.499.831,89	1.081.992.894,98	6,65	35.401.483	35.077.723	-0,91
TOTAL	5.359.426.184,63	5.408.506.141,17	0,92	479.970.310	435.690.157	-9,23

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS (TRADUZIDOS E DE AUTORES NACIONAIS 2013/2014)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var (%)	2013	2014	Var (%)
Traduzidos	5.862	5.918	0,96	25.729.226	26.186.676	1,78
Autores Nacionais	56.373	54.911	-2,59	442.106.674	475.184.837	7,48
TOTAL	62.235	60.829	-2,26	467.835.900	501..371..513	7,17

CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

VENDAS AO MERCADO – NÚMERO DE EXEMPLARES 2013/2014

CANAIS	Número de Exemplares			
	2013	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	141.478.492	50,59	138.281.607	49,85
Distribuidores	57.330.238	20,50	55.762.895	20,10
Porta-a-porta e catálogo	24.445.325	8,74	26.200.892	9,45
Igrejas e Templos	9.090.866	2,06	11.366.291	4,10
Supermercado	8.549.659	3,06	9.045.138	3,26
Escolas e Colégios	5.291.957	1,89	6.944.797	2,50
Bancas de jornal	5.755.864	2,06	5.409.567	1,95
Empresas	2.833.582	1,01	3.961.571	1,43
Marketing Direto	2.977.719	1,06	3.667.217	1,32
Exportações	3.122.472	1,12	2.909.134	1,05
Internet (venda realizada pelo site da editora)	2.486.746	0,89	1.960.817	0,71
Venda conjunta com jornais	535.419	0,19	484.294	0,17
Biblioteca Privadas	476.250	0,17	306.631	0,11
Outros	15.287.810	5,47	11.086.440	4,00
TOTAL	279.662.399	100	277.387.290	100

CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

VENDAS AO MERCADO – FATURAMENTO 2013/2014

CANAIS	Faturamento			
	2013	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	2.385.438.753,63	61,40	2.507.579.259,72	60,14
Distribuidores	751.937.598,16	19,35	879.782.010,66	21,10
Porta-a-porta e catálogo	199.430.425,19	5,13	224.509.753,65	5,38
Supermercado	63.380.674,72	1,63	67.606.891,72	1,62
Escolas e Colégios	61.940.919,35	1,59	66.929.062,84	1,61
Igrejas e Templos	55.383.166,32	1,43	59.592.439,57	1,43
Exportações	61.389.882,08	1,58	59.341.856,91	1,42
Marketing Direto	45.701.562,35	1,18	49.587.150,67	1,19
Empresas	24.019.820,80	0,62	27.494.632,67	0,66
Bancas de jornal	26.845.547,16	0,69	31.197.530,27	0,75
Venda conjunta com jornais	25.502.108,61	0,66	21.140.564,05	0,51
Internet (venda realizada pelo site da editora)	28.654.496,73	0,74	25.894.558,25	0,62
Biblioteca Privadas	947.412,73	0,02	1.720.050,61	0,04
Outros	154.431.778,86	3,98	147.283.153,60	3,53
TOTAL	3.885.004.146,69	100,00	4.169.658.915,19	100

CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

VENDAS AO MERCADO - 2014

CANAIS	Número de Exemplares		Faturamento	
	2014	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	138.281.607	49,85	2.507.579.259,72	60,14
Distribuidores	55.762.895	20,10	879.782.010,66	21,10
Porta-a-porta e catálogo	26.200.892	9,45	224.509.753,65	5,38
Igrejas e Templos	11.366.291	4,10	59.592.439,57	1,43
Supermercado	9.045.138	3,26	67.606.891,72	1,62
Escolas e Colégios	6.944.797	2,50	66.929.062,84	1,61
Bancas de jornal	5.409.567	1,95	31.197.530,27	0,75
Empresas	3.961.571	1,43	27.494.632,67	0,66
Marketing Direto	3.667.217	1,32	49.587.150,67	1,19
Exportações	2.909.134	1,05	59.341.856,91	1,42
Internet (venda realizada pelo site da editora)	1.960.817	0,71	25.894.558,25	0,62
Venda conjunta com jornais	484.294	0,17	21.140.564,05	0,51
Biblioteca Privadas	306.631	0,11	1.720.050,61	0,04
Outros	11.086.440	4,00	147.283.153,60	3,53
TOTAL	277.387.290	100	4.169.658.915,19	100

CONTEÚDO DIGITAL

CONTEÚDO DIGITAL – NÚMERO DE TÍTULOS (ACERVO)

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	8.737	12.088	3.125	5.658	29.608
APPS	106	4.667	241	3	5.017
TOTAL	8.843	16.755	3.366	5.661	34.625

CONTEÚDO DIGITAL – UNIDADES VENDIDAS

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	52.507	896.768	41.379	199.052	1.189.706
APPS	0	2.221	661	20.474	23.356
TOTAL	52.507	898.989	42.040	219.526	1.213.062

Os dados de Conteúdo Digital apresentam o somatório dos resultados obtidos junto às editoras que responderam a pesquisa (195 editoras) e não o universo.

Não possuímos ainda uma pesquisa que indique a ordem de grandeza do universo das variáveis referentes à produção e às vendas de conteúdo digital, o que nos impede de realizar o processo de inferência estatística.

CONTEÚDO DIGITAL – FATURAMENTO

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	1.196.724,08	10.399.291,84	309.348,17	4.580.831,91	16.486.196,00
APPS	0,00	56.049,88	4.215,00	246.782,00	307.046,88
TOTAL	1.196.724,08	10.455.341,72	313.563,17	4.827.613,91	16.793.242,88

CONTEÚDO DIGITAL - FATURAMENTO 2013 E 2014

	2013	2014
Didáticos	601.715,00	1.196.724,08
Obras Gerais	9.241.646,00	10.455.341,72
Religiosos	287.564,00	313.563,17
CTP	2.641.989,00	4.827.613,91
TOTAL	12.772.913,00	16.793.242,88

Os dados de Conteúdo Digital apresentam o somatório dos resultados obtidos junto às editoras que responderam a pesquisa (195 editoras) e não o universo.

Não possuímos ainda uma pesquisa que indique a ordem de grandeza do universo das variáveis referentes à produção e às vendas de conteúdo digital, o que nos impede de realizar o processo de inferência estatística.